





Licenciatura en

Mercadotecnia y — Diseño Publicitario

ES/050/2009



Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y — DISEÑO PUBLICITARIO

Objetivo del programa

Formar profesionistas capaces de aplicar las actuales técnicas mercadológicas, basadas en el análisis de las necesidades, deseos, gustos y expectativas de los clientes.

Perfil del egresado

Al término de la formación profesional, el estudiante deberá desarrollar las siguientes capacidades:

- Capacidad de decisión para lograr el crecimiento y permanencia de la empresa.
- Innovación, creatividad y dedicación permanente a la investigación del mercado nacional y/o internacional.
- Ética y capacidad para conocer y satisfacer las necesidades cambiantes del consumidor y dar solución a los problemas del mercado.
- Diseñar estrategias de mercadeo, que les permita a las organizaciones experimentar de mejor manera los retos impuestos por la competencia y su entorno.

Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área económica administrativa, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características











Titulación y validez oficial •

Grado emitido por la Universidad de Oriente Coatzacoalcos.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:















Fundamental

Mercadotecnia	Redacción de textos universitarios	Microeconomía
Introdución a la publicidad	Mercadotecnia de productos	Comportamiento del consumidor
Administración l	Diseño publicitario l	Mercadotecnia en distribución y precio
Diseño gráfico asistido por computadora	Administración II	Diseño publicitario II
Desarrollo humano	Diseño de imágenes asistido por computadora	Macroeconomía
Introducción a la economía	Estadística	Diseño de presentaciones por computadora

Formativo

Mercadotecnia y promoción	La radio	Fotografía
Estrategias de Publicidad	Planeación estratégica y Mercadotecnia	Metodología de la investigación
Derecho	Investigación	Gestión
Mercantil	de mercados I	de mercadotecnia
Desarrollo	Derecho	Investigación
sustentable	Fiscal	de mercados II
Administración de ventas	Emprendedores	Retoque fotográfico
Investigación	Contabilidad	Creación de
de operaciones	de costos	una empresa

Especialización

Estrategias de	Análisis de	Proyectos
Mercadotecnia	estados financieros	de inversión
Comunicación y Publicidad	Comercio y Mercadotecnia Internacional I	Derecho Publicitario
Sistemas	Publicidad y	Proyecto final
de reproducción	plan de medios	de la carrera
Sistemas de calidad l	Audiovisual I	Comercio y mercadotecnia internacional II
Comunicación intercultural	Sistemas de calidad II	Audiovisual II
Mercadotecnia	Psicología	Administración
en servicios	empresarial	de la publicidad



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Biblioteca tradicional y virtual



Actividades deportivas



Actividades culturales



Simuladores





Laboratorios



Cafetería



LIDERA EL **MUNDO DEL FUTURO.**





LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Coatzacoalcos Boulevard de la jungla #100 Fracc. Las Gaviotas Tel: 921 248 29 35 | 248 29 33